

Lider lokalny

Zostań liderem w swoim regionie i zyskaj nowych klientów!



DZIĘKI POZYCJONOWANIU ZOSTANIESZ LOKALNYM LIDEREM!

Np. fryzjer Złotów, mechanik Piła, stomatolog w Poznaniu.... Pokaż się w sieci!

Google okna Złotów

Wszystko Mapy Grafika Zakupy Wiadomości Więcej Ustawienia Narzędzia

Okolo 914 000 wyników (0,34 s)

Map showing results for 'okna Złotów'. A red circle highlights 'P.H.U. "MUCHA" Tomasz Mucha' and 'Bizmet Sp. z o.o.'.

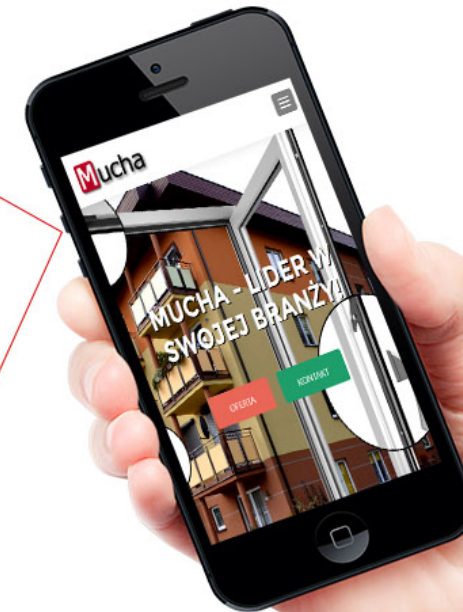
Godziny otwarcia ▾

P.H.U. "MUCHA" Tomasz Mucha Brak opinii · Okna i drzwi Stary Rynek 8 · 67 263 25 94 Otwarte do 17:00	WITRYNA	TRASA
Bizmet Sp. z o.o. Brak opinii · Kominki Obrońców Warszawy 21 · 67 263 29 45 Otwarte do 17:00	WITRYNA	TRASA

Mucha - Okna Złotów i Piła, drzwi, bramy, rolety wewnętrzne i ...
mucha24.pl/ ▾
Oferujemy wysokiej jakości okna Złotów - Vetrex, drzwi, bramy, rolety zewnętrzne i wewnętrzne.
Szybko działamy na terenie Złotowa i miasta Piła.
Kontakt · O nas · Dzień i Noc · Antywyważeniowe okucie

Okna Złotów Okna PCV Plastikowe Złotów Producent Okien w ...
www.oknaroletypila.pl/okna-zlotow.html ▾
Nowoczesne Energooszczędne Okna Złotów Producent okien w Złotowie Okna PCV Złotów Okna

AŻ 95% KLIENTÓW
SZUKA LOKALNIE



Czym jest pozycjonowanie lokalne?

Pozycjonowanie lokalne składa się z wielu procesów promowania strony internetowej w wyszukiwarkach, których celem jest umieszczenie jej jak najwyżej w wynikach wyszukiwania na frazy związane bezpośrednio z określoną lokalizacją (np. miasta, województwa, obszaru lub dzielnicy).

Pozycjonowanie lokalne jest doskonałe dla firm, jak również i dla potencjalnych klientów szukających produktów i usług (wiele badań wskazuje że aż 95% użytkowników szuka głównie firm i usług lokalnych). Właśnie, z powodu preferencji internautów Google cały czas zmienia swoją wyszukiwarke, a my stworzyliśmy pozycjonowanie „**Lider lokalny**”.

Użytkownik dokonuje wyszukiwania, a Google przedstawia najbliższe położone firmy z dokładnością do miasta, a także ulicy. Dzięki takim informacjom szanse na najwyższe pozycje nawet dla najbardziej konkurencyjnych słów kluczowych otrzymali mniejsi przedsiębiorcy działający na rynku lokalnym oraz regionalnym, którzy bardzo często nie posiadają tak dużego budżetu na reklamę jak potężne korporacje.



**Pokaż się wszystkim w
Twojej okolicy :-)**

Zastanawiacie się czemu tak się dzieje? Gdyż Google po wykryciu, że wpisane przez użytkownika słowo kluczowe posiada charakter lokalny wyświetla w swoich wynikach firmy/strony z okolicy użytkownika szukającego produktu bądź usługi. Wyniki wyświetlane przez Google są na mapie jak i w standardowych wynikach wyszukiwania.

Strategię jaką proponujemy naszym klientom opiera się na pozycjonowaniu słów kluczowych zawierających w sobie lokalizacje, np: „okna Złotów”, „Usługi kamieniarskie Piła” czy „busy do Holandii Szczecin” . Dobieranie haseł lokalnych czy regionalnych zależy oczywiście od obszaru działalności firmy. Obszar ten można poszerzać również o miasta i województwa sąsiadujące. Do naszego pozycjonowania dodajemy firmy w mapach Google (Google Moja Firma), ponieważ bardzo często stanowi przewagę konkurencyjną nad korporacjami i dużymi firmami, które ze względu braku fizycznej siedziby w danej lokalizacji nie mogą jej po prostu założyć i przejść weryfikacji adresu w Google.

Dlaczego warto być obecnym w wynikach wyszukiwania na lokalne frazy?

- Dotarcie do większej ilości klientów lokalnych.
- Wzrost sprzedaży towarów i usług nie tylko przez Internet.
- Popularyzacja wizerunku zaufanej, lokalnej, wyspecjalizowanej firmy.
- Konkurowanie nawet z dużymi firmami.
- Niski koszt skutecznej reklamy.
- Gwarancja wyników
- Wyprzedzenie lokalnej konkurencji.



Oferta na usługę „Lider Lokalny”.

Co miesiąc dodajemy kolejne miasta do Państwa strony, dzięki temu zasięg strony internetowej zwiększa się o kolejne miejscowości!

LIDER MINI - 2 miasta miesięcznie – 250 zł netto / m-c.

LIDER STANDARD - 5 miast miesięcznie – 500 zł netto / m-c.

LIDER PREMIUM - 10 miast miesięcznie – 700 zł netto / m-c.

LIDER ULTIMATE - 15 miast miesięcznie – 900 zł netto / m-c.

Większa ilość miast – do uzgodnienia

+ Wizytówka na mapach Google
GRATIS do każdego pakietu!

Jedno miasto można pozycjonować na 3-4 słowa kluczowe:

np. mechanik /miasto/, naprawa samochodów /miasto/, warsztat /miasto/

Zaczynając np. w styczniu dodajemy wybraną ilość miast np. 15 miesięcznie.

Styczeń + 15 miast

Luty + 15 miast = 30 miast

Marzec + 15 miast = 45 miast

Kwiecień + 15 miast = 60 miast

Maj + 15 miast = 75 miast

Czerwiec + 15 miast = 90 miast

Lipiec + 15 miast = 105 miast

Sierpień + 15 miast = 120 miast

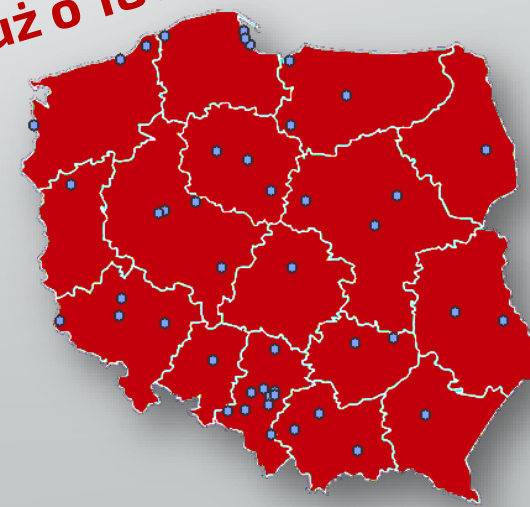
Wrzesień + 15 miast = 135 miast

Październik + 15 miast = 150 miast

Listopad + 15 miast = 165 miast

Grudzień + 15 miast = 180 miast

Po roku takiego pozycjonowania Państwa oferta zwiększy zasięg już o 180 miast !!!





STRONYBIZNES Łukasz Czerwik

Ul. 600-lecia 13

77-400 Złotów

NIP: 7671623890

Kontakt:

☎ +48669082415

✉ biuro@stronybiznes.pl

Więcej na: www.stronybiznes.com

